

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
истории философии и культуры



Кукарников Д.Г.
23.05.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 Культурные индустрии

1. Код и наименование направления подготовки: 51.04.01 Культурология
2. Профиль подготовки: Организация и управление в культурных индустриях
3. Квалификация выпускника: магистр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: истории философии и культуры факультета философии и психологии
6. Составители программы: Дьякова Т.А., доктор культурологии, доцент, профессор
7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета философии и психологии, протокол от 25.05.2022, № 1400-05
8. Учебный год: 2022/2023 Семестр(ы): 1, 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель: познакомить слушателей с теоретическими и практическими знаниями в сфере творческого предпринимательства и менеджмента в сфере культуры.

Задачи: 1) соединение знаний по истории и теории творческого предпринимательства с навыками работы в области креативной экономики и творческих индустрий;

2) формирование широкой информационной и творческой базы для создания эффективных культурных проектов;

3) умение обнаружить в региональной культуре основания для развития креативных индустрий.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Культурные индустрии» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.01 Культурология (магистратура).

Учебная дисциплина «Культурные индустрии» не требует наличия особых компетенций.

Учебная дисциплина «Культурные индустрии» является предшествующей для следующих дисциплин: «Традиции и национальные приоритеты культуры современной России», «Методика анализа и оценки культурных практик»

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-1	Способен применять подходы, методы и технологии новейших научно-прикладных исследований в сфере культурологии для решения профессиональных задач	ПК-1.2	Дифференцированно применяет технологии социально-культурной деятельности в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности, социальными и личностными потребностями различных социально-демографических групп населения	знать основы ведения социокультурной деятельности; уметь задачи и методы работы с различными социальными группами ; владеть технологиями культурных индустрий.
ПК-3	Способен осуществлять стратегическое	ПК-3.2	Организует деятельность учреждения	знать основы конфликтологии имаркетинга; уметь анализировать культурную

	планирование, организацию и контроль в сфере культуры на различных уровнях управления		культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимает обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций	ситуацию с точки зрения текущих проблем и рисков; владеть технологиями управления творческим коллективом в условиях кризиса. .
ПК-4	Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов социокультурной направленности, внедрять изменения в деятельность учреждений культуры, искусства, творческого развития населения, социально-культурного досуга, общественных организаций	ПК-4.1	Реализует на практике основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной и социокультурной деятельности работников учреждений культуры	знать основные виды и формы творческо-производственной и социокультурной деятельности работников учреждений культуры; уметь применять технологии творческо-производственной и социокультурной деятельности работников учреждений культуры; владеть навыками организации и управления творческими проектами.
		ПК-4.3	Использует технологии разработки организационных документов и реализации художественно-творческих проектов	знать виды организационных документов, регламентирующих художественные виды деятельности; уметь выявлять в практике художественных эпох специфику организационной работы; владеть технологиями реализации художественно-творческих проектов.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час – 6 ЗЕТ / 216 ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен, экзамен.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
		По семестрам

		Всего	№ 1	№2	...
Аудиторные занятия		84	48	36	
в том числе:	лекции	34	16	18	
	практические	50	32	18	
	лабораторные	0	0		
Самостоятельная работа		96	24	72	
в том числе: курсовая работа (проект)		-	-		
Форма промежуточной аттестации (экзамен – 36 час.)		36	-	36	
Итого:		216	72	144	

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции			
1.1	Роль культуры в обществе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Функции культуры 2. Культура в системе потребностей человека 3. Культура и экономика 4. Культура современных мегаполисов 	-
1.2	Креативная экономика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Культурные, художественные и инновационные продукты и услуги в современном обществе. 2. Современные требования к общественному пространству. 3. Креативная идея как основа развития экономики. 4. Роль творческой индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты 	-
1.3	Культурные и креативные индустрии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сходства и различия между культурными и креативными индустриями. 2. Основные виды культурных индустрий. 3. Виды креативных индустрий. 4. Связь культурных и креативных индустрий с другими сферами экономики. 	-
1.4	Мировая и российская творческая индустрия	<ol style="list-style-type: none"> 1 Исторические этапы развития и становления мировой творческой индустрии. 1. Предпосылки формирования мировой творческой индустрии как системы. 2. Основные закономерности развития 	-

		мировой творческой индустрии. 3. Основные сегменты творческой индустрии и историческая ретроспекция их развития. 4. Исторические аспекты развития отечественной творческой индустрии и ее современное состояние. 5. Особенности и характерные черты развития отечественной творческой индустрии	
1.5	Механизмы финансирования в творческой индустрии	1. Организация деятельности творческой проектной группы. 2. Особенности процесса мотивации труда в творческой индустрии. 3. Основные источники финансирования творческих индустрий. Мировой опыт и основные типы финансирования культуры. 4. Фандрейзинг. Информационное обеспечение фандрейзинга. Технология работы со спонсорами.	-
1.6	Креативные индустрии в свете российской культурной политики	1. Основные направления культурной политики РФ. 2. Культурные кластеры как основа развития территорий. 3. Задачи трансформации традиционных институций культуры 4. Вовлечение местного сообщества в культурный процесс.	-
1.7	Проектная работа	1. Виды проектов в сфере культуры. 2. Пути финансирования культурных проектов. 3. Аналитический компонент проекта 4. Творческий компонент проекта 5. Проектная команда.	-
1.8	Городская креативность	1. Концепция «креативного города» Чарльза Лэндри. 2. Стрит-арт 3. Публичные пространства.	-
2. Практические занятия			
2.1	Роль культуры	Историческое развитие понятия «культура». Функции культуры и их приоритетность в различные исторические периоды. Массовая культура и высокая культура в современном обществе. Культура в пространстве медиа.	-
2.2	Креативная экономика	Креативные компоненты в системе сохранения культурного наследия. Креатив в системе творческих институций. Креативная экономика кино, концертно-театральной сферы, моды и др.	-
2.3	Культурные и	Характеристика и соотношение основных	-

	креативные индустрии	секторов культурных и креативных индустрий: Мода Дизайн Реклама Архитектура Декоративное искусство и ремёсла Музеи и культурный туризм Кино Изобразительное искусство Музыка и театр и др.	
2.4	Мировая и российская творческая индустрия	1. Особенности российского постиндустриального развития. 2. Адаптация учреждений культуры к условиям постиндустриального развития общества. 3. Креативный кластер.	-
2.5	Механизмы финансирования в творческой индустрии	Источники финансирования культурных индустрий. Грантовая поддержка культурных индустрий. Фандрайзинг.	-
2.6	Креативные индустрии в свете российской культурной политики	Основные направления культурной политики РФ. Культурные индустрии в системе Культурной политики РФ. Волонтерство и работа с местным сообществом в свете развития культурных индустрий.	-
2.7	Проектная работа	Технологии создания культурных проектов. Культурные проекты на региональном уровне.	-
2.8	Городская креативность	Индекс креативного капитала российских городов. Многофункциональные общественные пространства города. Анализ наиболее креативных городов.	-

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1.	Роль культуры в обществе	4	6	0	12	22
2.	Креативная экономика	4	6	0	12	22
3.	Культурные и креативные индустрии	6	6	0	12	22
4.	Мировая и российская творческая индустрия	4	6	0	12	22

5.	Механизмы финансирования в творческой индустрии	4	6	0	12	22
6.	Креативные индустрии в свете российской культурной политики	4	6	0	12	22
7.	Проектная работа	4	10	0	12	22
8.	Городская креативность	4	4	0	12	20
	Контроль					36
	Итого	34	50	0	96	216

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины предполагает не только обязательное посещение обучающимся аудиторных занятий (лекций, практических занятий) и активную работу на них, но и самостоятельную учебную деятельность в течение семестра, на которую отводится 96 часов.

Самостоятельная учебная деятельность студентов по дисциплине «Культурные индустрии» предполагает изучение и конспектирование рекомендуемой преподавателем литературы по вопросам практических занятий (приведены выше), а также самостоятельное освоение понятийного аппарата по каждой теме (проверяется в виде опросов и понятийных диктантов на практических занятиях) и подготовку к текущим аттестациям (контрольным работам) (примеры см. ниже).

Вопросы практических занятий обсуждаются на занятиях в виде устного опроса – индивидуального и фронтального, а также посредством обсуждения тематических сообщений студентов и итогов выполнения практических заданий. При подготовке к практическим занятиям, обучающимся важно помнить, что их задача, отвечая на основные вопросы плана занятия и дополнительные вопросы преподавателя, показать свои знания и кругозор, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки, умение отстаивать свою профессиональную позицию. В ходе устного опроса выявляются детали, которые по каким-то причинам оказались недостаточно осмысленными студентами в ходе учебных занятий. Тем самым опрос выполняет важнейшие обучающую, развивающую и корректирующую функции, позволяет студентам учесть недоработки и избежать их при подготовке к экзамену.

Конспектирование рекомендуемых преподавателем литературных источников предназначено для более глубокого и осмысленного усвоения обучающимися теоретического материала. Одна из главных задач обучающегося – научиться отбирать из философского текста главные мысли и положения. Конспект не должен сводиться ни к сплошному переписыванию рекомендованного источника, ни к его тезисному изложению, напоминающему план. Конспектированию подлежат статьи из научных журналов и сборников статей, главы (параграфы) учебников, учебных пособий, монографий. При подготовке конспекта обязательно указывается автор книги (статьи), место и год издания, страницы, на которых расположен конспектируемый текст в источнике. Поощряются сопровождающие конспект комментарии студента, представление основных идей в форме схем или таблиц.

Все выполняемые студентами самостоятельно задания (конспекты литературных источников, понятийные диктанты, выполнение практических заданий) подлежат последующей проверке преподавателем.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Дрозд, К. В. Проектирование образовательной среды : учебное пособие для вузов / К. В. Дрозд, И. В. Плаксина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06592-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/455351
2.	Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450097
3.	Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452814
4.	Коленько, С. Г. Менеджмент в социально-культурной сфере : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01181-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433910 (
5.	Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/413356
6.	Культурология в 2 ч. Часть 2. Историческая и практическая культурология : учебник для академического бакалавриата / С. Н. Иконникова [и др.] ; под редакцией С. Н. Иконниковой, В. П. Большакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 292 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08065-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/438806
7.	Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 314 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02314-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/412957 (дата обращения: 30.06.2021).
8.	Социальные технологии : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / И. Б. Орлова [и др.] ; под редакцией И. Б. Орловой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 174 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10822-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/431592

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
9.	Крумчина А.Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных

	трансформаций и всемирные выставки. Учебное пособие для академического бакалавриата - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 119с. - ISBN: 978-5-534-10770-8 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: https://urait.ru/book/sociokulturnye-kommunikacii-proekty-socialnyh-transformaciy-i-vsemirnye-vystavki-431503
10.	Лазарева О.В. Культурные индустрии: два аспекта понимания. Обсерватория культуры. 2017;14(6):670-676. https://doi.org/10.25281/2072-3156-2017-14-6-670-676
11.	Логунцова И. В., Малькова И. В. - МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ. Учебник и практикум для академического бакалавриата - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 163с. - ISBN: 978-5-534-04913-8 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: https://urait.ru/book/marketing-territoriy-445033
12.	Михайловский Н.К. - Четыре художественные выставки - Издательство "Лань" - 2013 - 14с. - ISBN: 978-5-507-11898-4 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: https://e.lanbook.com/book/8575
13.	Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10543-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/430792
14.	Николенко, П. Г. Гостиничная индустрия : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Ключева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 449 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12518-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/447707
15.	Суворов Н.Н. Воображаемое как феномен культуры / Н. Н. Суворов ; СПбГИК. – СанктПетербург : СПбГИК, 2018. – URL: http://elibrary.spbguki.ru/332265158 (дата обращения: 28.06.2019). – Электрон. версия печ. публикации. – Полнотекстовая база "Электронная библиотека СПбГИК". – Текст : электронный.
16.	Рудич, Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства : учебное пособие / Л.И. Рудич. - Кемерово : КемГУКИ, 2013. - 209 с. - ISBN 978-5-8154-0260-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227897 Тросби, Д.
17.	Тросби, Д. Экономика и культура / Д. Тросби ; пер. с англ. И. Кушнareвой. - 2-е изд. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. - 257 с. - (Исследования культуры). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7598-1524-2 (в пер.). - ISBN 978- 5-7598-1684-3 (e-book) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486567 Хезмондалш, Д.
18.	Хезмондалш, Д. Культурные индустрии / Д. Хезмондалш ; пер. с англ. И. Кушнareвой ; под науч. ред. А. Михалевой. - 2-е изд. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. - 457 с. : граф., ил. - (Исследования культуры). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7598-1530-3 (в пер.). - ISBN 978-5-7598-1682-9 (e-book) ; То же [Электронный ресурс]. -

	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486393
19.	Шапинская, Е. Н. Массовая культура : учебник для вузов / Е. Н. Шапинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13508-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/463194
20.	Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07372-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/441845
21.	Экономика впечатлений. Как превратить покупку в захватывающее действие: Практическое пособие / Пайн Б.Д., Джеймс Х., Ливинская Н.А. - М.:Альпина Паблишер, 2018. - 384 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-6681-2 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/1003200

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
22.	ЭБС Лань, URL: https://e.lanbook.com/ .
23.	ЭБС «Университетская библиотека online», URL: http://biblioclub.ru/ .
24.	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – URL: http://www.lib.vsu.ru .

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Moodle - Электронный университет ВГУ, « Культурные индустрии». – URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11731

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются следующие образовательные технологии: логическое построение дисциплины, установление межпредметных связей, обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале, актуализация личного и учебно-профессионального опыта обучающихся. Применяются разные типы лекций (вводная, обзорная, информационная, проблемная), семинарских занятий (проблемные, дискуссионные и др.). На занятиях используются следующие интерактивные формы: групповое обсуждение, работа в микрогруппах, мозговой штурм и др.

Применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части освоения материала лекционных, и практических занятий, самостоятельной работы по отдельным разделам дисциплины, прохождения текущей и промежуточной

аттестации. Студенты используют электронные ресурсы портала «Электронный университет ВГУ» – Moodle: URL:<http://www.edu.vsu.ru/>, а именно электронный курс «Культурные индустрии». – URL: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11731>

Для реализации учебной дисциплины используются следующие информационные технологии, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы:

Прикладной пакет программ статистического анализа данных (начального уровня) Statistica Basic Academic 13.0 for Windows Ru (локальная версия на 15 пользователей). Контракт № 3010-07/41-20 от 23.06.2020 с ООО «РУССКИЙ ИНТЕГРАТОР» (Воронеж), бессрочная лицензия для локальной установки.

Прикладной пакет программ статистического анализа данных (углубленного уровня) Statistica Ultimate Academic 13.0 for Windows Ru (локальная версия на 11 пользователей). Контракт № 3010-07/41-20 от 23.06.2020 с ООО «РУССКИЙ ИНТЕГРАТОР» (Воронеж), бессрочная лицензия для локальной установки.

ПО Интерактивное учебное пособие «Наглядная математика». Контракт № 3010-07/22-16 от 23.03.2016 с ООО «Информационные технологии» (ООО «Интех», Воронеж); бессрочный.

Аппаратно-программный психодиагностический комплекс «Мультипсихометр». Контракт № 3010-07/44-20 от 29.06.2020 с ООО «РУССКИЙ ИНТЕГРАТОР» (Воронеж); бессрочный.

Программный комплекс «Psychometric Expert–9 Practic+ версии» (на 15 пользователей). Контракт № 3010-07/41-20 от 23.06.2020 с ООО «РУССКИЙ ИНТЕГРАТОР» (Воронеж), неисключительные (пользовательские) лицензионные права, бессрочная лицензия.

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm. Договор №3010-07/37-14 от 18.03.2014 с ООО «Перемена» (Воронеж); бессрочная лицензия.

Неисключительная лицензия на ПО Microsoft Office ProPlus 2019 RUS OLP NL Acdmс. Договор №3010-16/24-19 от 01.04.2019 с ООО «БалансСофт Проекты» (Ульяновск); бессрочный.

Программы для ЭВМ МойОфис Частное Облако. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций. Договор №3010-15/972-18 от 08.11.2018 с АО «СофтЛайн Трейд» (Москва); лицензия бессрочная.

Справочная правовая система «Консультант Плюс» для образования, версия сетевая. Договор о сотрудничестве №14-2000/RD от 10.04.2000 с АО ИК «Информсвязь-Черноземье» (Воронеж); бессрочный.

Справочная правовая система «Гарант – Образование», версия сетевая. Договор о сотрудничестве №4309/03/20 от 02.03.2020 с ООО «Гарант-Сервис» (Воронеж); бессрочный.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Мультимедийная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (г. Воронеж, проспект Революции, д. 24, ауд. 303): Специализированная мебель, 15 ПК на базе процессора Intel Core 2 Duo.

Лаборатория практической психологии для проведения занятий семинарского типа, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (г. Воронеж, проспект Революции, д.24, ауд. 307/4): специализированная мебель, аппаратно-программный психодиагностический комплекс «Мультипсихометр», программный комплекс «Psychometric Expert–9 Practic+ версии», компьютерные психодиагностические методики (Методика экспресс-диагностики Мороз, Методика экспресс-диагностики Сигнал и др.). компьютер Samsung, компьютер LG Plitron, ноутбук Lenovo 640, ноутбук ASUS X51RL, ноутбук HP Probook 450 G6, мультимедиапроектор NEC NP64340,

мультимедиапроектор Sanjo PLS-SW 35, принтер HP Laser Jet 1300, сканер Hewlett Packard, экран для проектора.

Компьютерный класс (кабинет информационных технологий №2) для проведения индивидуальных и групповых консультаций, аудитория для самостоятельной работы, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (г. Воронеж, проспект Революции, д. 24, ауд. 303): специализированная мебель, 15 персональных компьютеров CORE I5-8400 / B365M PRO4 / DDR4 8GB / SSD 480GB / DVI/HDMI/VGA/450Вт / Win10pro / GW2480, интерактивная панель Lumien, 72", МФУ лазерное HP LaserJet Pro M28w(W2G55A).

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Креативные индустрии в свете российской культурной политики	ПК-1 ПК-4	ПК-1.2 ПК-4.1 ПК-4.3	Тесты
2.	Креативная экономика	ПК-1 ПК-3	ПК- 1.2 ПК-3.2	Тесты
Промежуточная аттестация форма контроля - экзамен				Перечень вопросов

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний.

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Варианты тестов:

1. Кем был разработан индекс креативности, который включает в себя три «Т»: талант, технологии, толерантность?

А) Роберт Лукас;

Б) Роберт Кушинг;

В) Ричард Флорида;

Г) Джесси Шапиро.

2. Пьером Бурдые был введён термин «новые культурные посредники», характеризующий профессии, связанные с культурным комментарием в массмедиа. Что из списка относится к разряду старых культурных посредников?

А) критики;

Б) продюсер;

В) рекламист;

Г) арт-директор.

3. По оценкам Марка Пората, эта экономика в 1970-е годы дала 46 процентов ВВП США. О какой экономике идёт речь?

А) традиционная;

Б) рыночная;

В) информационная;

Г) смешанная

4. Какое определение культурных индустрий является неправильным?

А) художественное производство, осуществляемое методами массового тиражирования;

Б) производство культурных феноменов, которое является массовым по объёмам и стандартизированным по характеру;

В) создание художественных произведений;

Г) деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, которое несёт в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест.

5. В работе каких учёных культурная индустрия рассматривалась, как отрицательное явление в современной жизни?

А) Ч. Лэндри и Р. Флорида;

Б) Т.Адорно и М. Хоркхаймер;

В) Д. Браун и Д.Хезмолдаш;

Г) Р. Барт и У. Эко.

Критерии оценки компетенций (результатов обучения) при текущей аттестации (контрольной работе):

– оценка «отлично» выставляется, если не менее чем на четыре пятых всех заданий контрольной работы даны правильные, полные и глубокие ответы, раскрывающие уверенное знание студентом понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; высокую сформированность у него аналитико-синтетических операций и их успешное применение при изложении изучаемого материала; умение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, а также представлять собственную профессиональную позицию;

– оценка «хорошо» выставляется, если не менее чем на две трети всех заданий контрольной работы даны правильные, полные и глубокие ответы, раскрывающие достаточное знание студентом понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; хорошую сформированность у него аналитико-синтетических операций и в целом их адекватное применение при изложении изучаемого материала; хорошо или недостаточно сформированное умение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, а также недостаточную ясность собственной профессиональной позиции;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если правильно выполнено не менее половины всех заданий контрольной работы, при этом допускается недостаточная полнота и глубина ответов, в которых студентом продемонстрирован необходимый минимум знаний понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; слабая сформированность у него аналитико-синтетических операций, затруднения в их применении при изложении изучаемого материала; фрагментарное использование теоретических знаний при трактовке и объяснении практических ситуаций, несформированность собственной профессиональной позиции;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если с минимально необходимым уровнем решения выполнено менее половины всех заданий контрольной работы, ответы демонстрируют незнание или поверхностное знание студентов понятий, законов, закономерностей, принципов, фактов, содержащихся в конкретных материалах по теме; несформированность у него аналитико-синтетических операций; неумение использовать теоретические знания при трактовке и объяснении практических ситуаций, несформированность собственной профессиональной позиции.

Количественная шкала оценок:

– оценка «отлично» выставляется, если безошибочно выполнено не менее 80% заданий контрольной работы, качество решения которых соответствует критерию оценки «отлично»;

– оценка «хорошо» выставляется, если безошибочно выполнено не менее 66% и не более 79% заданий контрольной работы, качество решения которых соответствует критериям оценки «отлично» или «хорошо»;

– оценка «удовлетворительно» выставляется, если безошибочно выполнено не менее 50% и не более 65% заданий контрольной работы, качество решения которых соответствует критериям оценки «хорошо» или «удовлетворительно»;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется, если безошибочно выполнено менее 50% заданий контрольной работы, качество решения которых соответствует критериям оценки «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Перечень вопросов к экзамену:

1	Функции культуры
2	Культура в системе потребностей человека
3	Культура и экономика
4	Культура современных мегаполисов
5	Культурные, художественные и инновационные продукты и услуги в современном обществе.
6	Современные требования к общественному пространству.
7	Креативная идея как основа развития экономики.
8	Роль творческой индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты
9	Сходства и различия между культурными и креативными индустриями.
10	Основные виды культурных индустрий.
11	Виды креативных индустрий.
12	Связь культурных и креативных индустрий с другими сферами экономики.
13	Исторические этапы развития и становления мировой творческой индустрии.
14	Предпосылки формирования мировой творческой индустрии как системы.
15	Основные закономерности развития мировой творческой индустрии.
16	Основные сегменты творческой индустрии и историческая ретроспекция их развития.
17	Исторические аспекты развития отечественной творческой индустрии и ее современное состояние.
18	Особенности и характерные черты развития отечественной творческой индустрии
19	Организация деятельности творческой проектной группы.
20	Особенности процесса мотивации труда в творческой индустрии.
21	Основные источники финансирования творческих индустрий.
22	Фандрейзинг. Информационное обеспечение фандрейзинга.
23	Основные направления культурной политики РФ.
24	Культурные кластеры как основа развития территорий.
25	Задачи трансформации традиционных институций культуры
26	Вовлечение местного сообщества в культурный процесс.
27	Виды проектов в сфере культуры.
28	Пути финансирования культурных проектов.
29	Аналитический компонент проекта
30	Творческий компонент проекта
31	Концепция «креативного города» Чарльза Лэндри.
32	Стрит-арт
33	Публичные пространства города
34	Культура в пространстве медиа.
35	Креативная экономика кино.
36	Креативная экономика индустрии моды.
37	Креативная экономика индустрии туризма.
38	Креативная экономика музеев.
39	Креативная экономика театра и музыки.
40	Креативная экономика визуальных искусств

Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие **показатели**:

1) знание учебного материала и категориального аппарата (верное и глубокое изложение понятий, фактов, закономерностей) философии;

2) знание философской методологии и умение связывать теоретические положения с областями их практического применения;

3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;

4) умение излагать материал в процессе ответа логически последовательно, профессионально грамотно, иллюстрировать ответ историко-философскими примерами, делать полные и обоснованные выводы;

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная **шкала**: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<p>Оценка «отлично» выставляется в любом из трех случаев:</p> <p>1. Выполнение пяти требований к ответу на каждый вопрос экзаменационного билета:</p> <p>1) правильность, полнота и глубина ответа (верное и глубокое изложение фактов, понятий, законов, закономерностей, принципов; опора при ответе на исходные методологические положения; анализ основных теоретических материалов, описанных в различных источниках, связь теории с практикой; иллюстрация ответа конкретными примерами; отсутствие необходимости в уточняющих вопросах);</p> <p>2) логическая последовательность изложения материала в процессе ответа;</p> <p>3) грамотное изложение материала на высоком научном уровне, высокая культура речи;</p> <p>4) наличие полных и обоснованных выводов;</p> <p>5) демонстрация собственной профессиональной позиции (творческое применение знаний в практических ситуациях, демонстрация убежденности, а не безразличия; демонстрация умения сравнивать, классифицировать, обобщать).</p> <p>2. Невыполнение одного из перечисленных требований (к одному из вопросов экзаменационного билета) и правильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы.</p> <p>3. Невыполнение двух из перечисленных требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета) и правильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы.</p>	Повышенный уровень	Отлично
Оценка «хорошо» выставляется в любом из трех	Базовый уровень	Хорошо

<p>случаев:</p> <p>1. Невыполнение одного из требований к ответу (к одному из вопросов экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы.</p> <p>2. Невыполнение двух требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы.</p> <p>3. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.</p>		
<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется в любом из трех случаев:</p> <p>1. Невыполнение двух требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы.</p> <p>2. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы.</p> <p>3. Невыполнение четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.</p>	<p>Пороговый уровень</p>	<p>Удовлетворительно</p>
<p>Оценка «неудовлетворительно» выставляется в любом из трех случаев:</p> <p>1. Невыполнение более четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1).</p> <p>2. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы.</p> <p>3. Невыполнение четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета),</p>	<p>–</p>	<p>Неудовлетворительно</p>

предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один из не менее двух дополнительных вопросов в пределах программы.		
--	--	--

Форма контрольно-измерительного материала

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой истории
философии и культуры
_____ Д.Г. Кукарников
25.05.2022

Направление подготовки: 51.04.01 культурология
Дисциплина: Культурные индустрии
Курс: 1
Форма обучения: очная
Вид аттестации: промежуточная
Вид контроля: экзамен

Контрольно-измерительный материал № 1

1. Функции культуры
2. Источники финансирования креативных индустрий

Профессор _____ Дьякова Т.А.